

## 1年組み立て保険『シンプルセレクト』新発売のお知らせ

～ 11月5日(月)に初めて地上波のテレビCMを開始 ～

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社(以下「DIY生命」、社長 塩田修三)は、これまでの「1年組み立て保険」( )をベースとして、お客さまの声を活かし申込手続を簡単にした新商品「1年組み立て保険『シンプルセレクト』」を2007年11月1日から発売します。

また、11月5日に北海道地区、中京地区(愛知県、岐阜県、三重県)で初めて地上波を活用したテレビCMを開始します。

「1年組み立て保険」( )とは

主契約の「遺族保障(最高1億5千万円)」に、特約の「入院保障」「ガン保障」「月給保障」を自由に組み合わせることができる1年更新の定期保険です。お客さまが、ご自身のライフスタイルの変化に合わせて保障額を自由に見直すことにより、保険料のムダをなくすることができるという特徴があります。

### 1. 『シンプルセレクト』開発の背景

DIY生命はこれまで、「1年組み立て保険」を、主にインターネットやモバイル、電話によるダイレクト販売(通信販売)を行なってきました。その結果、「自分で保障内容を自由に決められ、本当に必要な保障だけ加入したい」「保険の見直しが容易にできること」などが高く評価され、現在多くの方にご加入いただいております。

この度、お客さまからお寄せいただいた様々なご要望を分析しましたところ、「必要な保障を自分で決めたい」という声に加え、「必要な保障を自分で決めるのは面倒なので、いくつかのパターンの中から選びたい」「とりあえず、1,000万円の保障のみ加入したい」「もっと簡単に手続きしたい」などの声も多かったです。

このようなお客さまの声にお応えするため、DIY生命では、今回、人気のある保障をあらかじめセットにした「1年組み立て保険『シンプルセレクト』」を発売し、これまでのオーダーメイドタイプの「1年組み立て保険」に、レディーメイドタイプの『シンプルセレクト』を加えることで、商品ラインナップを充実させました。

### 2. 『シンプルセレクト』の特徴

『シンプルセレクト』は、その名のとおり「お客さまの選択を、より簡単に」を実現した商品であり、以下のような特徴があります。

- ・「1年組み立て保険」のうち人気の保障タイプをあらかじめセット化・パターン化
- ・簡単な質問に答えるだけで、自分にあったプランが選べる
- ・WEB上の専用サイト(11月5日開設)を通じて、資料請求が簡単に行える

さらに、加入後は、ライフステージの変化に合わせて毎年保障を見直すことができる、という従来の「1年組み立て保険」の特徴も兼ね備えた商品です。

### 3. 広告・宣伝活動

DIY生命では、今後、『シンプルセレクト』を主力商品と位置づけ、新聞・雑誌、WEBなどを通じて広くご案内していきます。11月5日からは、北海道地区、中京地区(愛知県、岐阜県、三重県)でDIY生命では初めてとなる地上波を活用したテレビCMを開始します。

以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社

パブリック・リレーションズチーム 山田・袴田・杉山(電話:03-5345-7019)

## 『シンプルセレクト』の内容

商品名：1年組み立て保険『シンプルセレクト』



正式名称：無配当定期保険 リビング・ニーズ特約  
短期入院特約付無配当医療特約  
無配当特定疾病診断給付特約（ 型）  
無配当ガン医療特約

M3プランは、無配当定期保険およびリビング・ニーズ特約のみ付帯。  
無配当特定疾病診断給付特約（ 型）は14歳以下の場合には付帯されません。

## 取扱内容

保険期間	1年（90歳まで自動更新可能）
契約可能年齢	6歳～65歳

## 契約内容

プラン	遺族保障	入院保障	ガン保障	保険料例
M1（男性）	1,000万円	10,000円/日	10,000円/日	5,618円
M2（男性）	1,500万円	5,000円/日	10,000円/日	5,036円
M3（男性）	3,000万円	-	-	4,770円
F1（女性）	500万円	5,000円/日	10,000円/日	2,981円
F2（女性）	1,000万円	5,000円/日	10,000円/日	3,761円
F3（女性）	1,000万円	10,000円/日	10,000円/日	5,289円

保険料例は30歳の場合の月払保険料。

以上