

2016年3月3日

## 『〇〇の妻篇』シリーズ 新テレビCM

### 「くいだおれ太郎の妻篇」、「ショッカー部長の妻篇」放映開始

第一生命グループの一員であるネオファースト生命保険株式会社（代表取締役社長：徳岡 裕士、以下「ネオファースト生命」）は、2016年3月5日（土）より、新商品「ネオdeいりょう 健康プロモート」（正式名称：無解約返戻金型終身医療保険（引受基準緩和型）<sup>1</sup>）の商品特徴の訴求を目的としたテレビCMの放映を開始します。

CMフレームとしては、＜ショッカー戦闘員の妻篇＞、＜目玉のおやじの妻篇＞に続き二階堂ふみさんを妻役とした「〇〇の妻篇」を踏襲しており、新たに夫役として、大阪名物の＜くいだおれ太郎＞と、管理職に昇格した＜ショッカー戦闘員＞を起用しました。

「くいだおれ太郎の妻篇」では、お医者さまから継続的に健康指導を受けているにもかかわらず、つつい食べ過ぎてしまう夫（くいだおれ太郎）を心配している妻を、「ショッカー部長の妻篇」では、夫（ショッカー戦闘員）が管理職に昇進したのは嬉しかったものの、仕事柄、運動不足になってしまいメタボリックシンドローム状態となった夫を心配している妻を作品の中心にしています。

また、両篇とも夫婦で健康増進に取り組む姿をコミカルに描きながら、＜持病があっても健康状態を維持すれば保険料が安くなる＞<sup>2</sup>という、「ネオdeいりょう 健康プロモート」の商品特長を訴求する内容となっています。

「くいだおれ太郎の妻篇」・「ショッカー部長の妻篇」は3月5日（土）から、関東圏、関西圏、福岡にて放映を開始します。

#### ＜提供番組＞

- ・ TBS 「サンデージャポン」 毎週日曜日 10:00-11:22
- ・ テレビ朝日 「報道ステーション」 毎週月曜日 21:54-23:10
- ・ テレビ東京 「土曜スペシャル」 毎週土曜日 18:30-20:54

※提供番組は、関東圏のみでの放映となります。

また、3月3日（木）より当社Webサイトにて、CMギャラリーを開設いたしますので、あわせてご覧ください。

当社Webサイトはこちら ⇒ <http://neofirst.co.jp/>

CMギャラリーはこちら ⇒ <http://neofirst.co.jp/cmgallery/>

<sup>1</sup> 募集代理店によって名称が異なる場合があります。

<sup>2</sup> 契約日から5年間、疾病入院給付金・災害入院給付金のいずれについても、給付金の支払われる入院がないか、またはその給付金の支払われる日数が通算して5日未満の場合、「健康割引特則」が適用され、以後の保険料が割引きになります。

参考) テレビCMイメージ

「くいだおれ太郎の妻篇」



「ショッカー部長の妻篇」



©石森プロ・東映

#### <健康増進への取組み>

第一生命グループでは保険ビジネス（Insurance）とテクノロジー（Technology）の両面から生命保険事業独自のイノベーションを創出する取組みを“InsTech”（インステック）と銘打ち、最優先の戦略課題としてグループ全体で推進しています。その一環として第一生命が持つ約1,000万人のお客さま情報を含む医療ビッグデータ等の解析等を行い、更なるリスク細分化型の商品や、ご加入者の健康の維持・増進の取組みの促進につながり、健康寿命の延伸に貢献できるような新たな商品の開発を進めています。

お客さまの最も身近で大きな関心事は、いつの時代も「健康でいたい」という想いです。当社は、お客さまの人生に寄り添う保険会社として、お客さまが生活習慣を見直し、健康維持・増進のきっかけとしていただけるような新しい保険の仕組みをこれからも提供していきます

以上

(登) B15N3024 (2016.3.3) ①