

2026年2月18日

オリジナルキャラクター「ネオちゃんず」をリニューアル ～「Daiichi Life」ブランドに合わせ、未来をつくる第2世代が誕生～

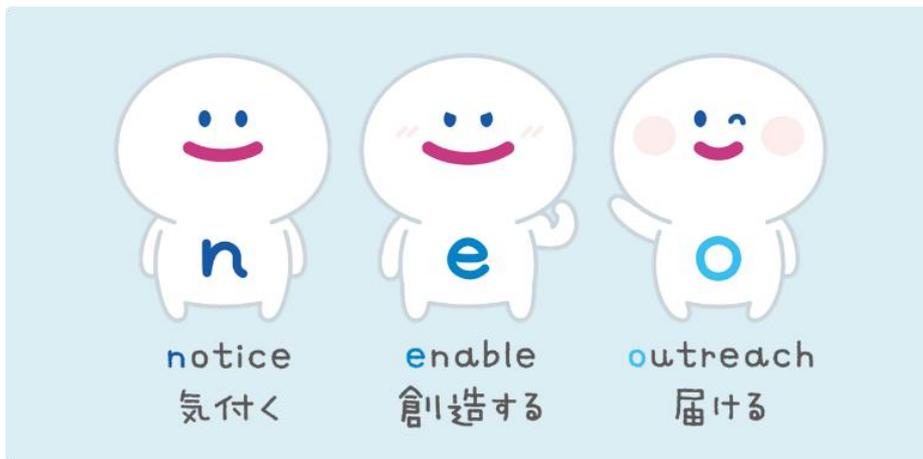
第一生命グループの一員であるネオファースト生命保険株式会社（代表取締役社長：上原 高志、以下「当社」）は、2026年4月の商号変更に伴い、オリジナルキャラクター「ネオちゃんず」をリニューアルします。

ネオファースト生命のオリジナルキャラクター「ネオちゃんず」は、2017年11月にブランドメッセージ”「あったらいいな」をいちばんに。”を体現するキャラクターとして誕生しました。「ネオちゃんず」には、社員の分身である妖精として、お客さま本位の会社を目指す想いを込められています。

今回のリニューアルは、2026年4月に第一生命グループが「Daiichi Lifeグループ」として新たなスタートを迎えること、また当社が「第一ネオ生命」へ商号変更することに合わせて実施するものです。新しい「Daiichi Life」ブランドの世界観に調和する形で、ネオちゃんずは第2世代へと進化します。

第2世代ネオちゃんずは、新商号「第一ネオ生命」の「Neo（ネオ）」を冠した3名のキャラクターで構成され、当社のビジョン「”生命保険から人生保険へ” 小さな人生不安にも、向き合う保険サービスを。」の実現に向け、お客さま一人ひとりの人生に向き合う姿勢を表現しています。

- ・notice（気付く）：小さな不安にいち早く気付き、寄り添う
- ・enable（創造する）：構想を現実に変える仕組みを考える
- ・outreach（届ける）：サービスを通じて安心を届ける



当社は、第2世代ネオちゃんずが代理店やお客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまから愛されるキャラクターとなるよう、皆さまと共に大切に育ててまいります。

そして、お客さまの小さな不安に気づき、向き合い、お客さまの長く健やかな人生の実現をお手伝いできるパートナーとして、今後も当社ビジョンの実現に向けて取り組んでまいります。

以上