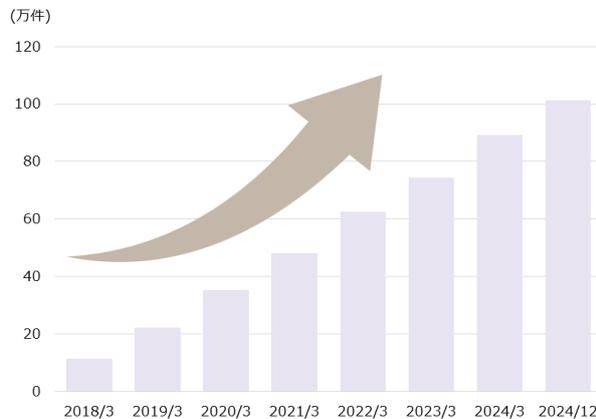


2025年1月20日

ネオファースト生命 保有契約件数 100 万件を突破！

第一生命グループの一員であるネオファースト生命保険株式会社（代表取締役社長：上原 高志、以下「当社」）は、2024年8月に主力商品である終身医療保険「ネオdeいりょう」（正式名称：無解約返戻金型終身医療保険）のリニューアルを行うとともに、「ちょうど、ちゃんと、いい保険。」を商品ブランドコンセプトに掲げ、2024年12月末日に保有契約件数100万件を突破いたしました（創業後累計、速報値）。

日ごろ当社を支えていただいている、すべてのお客さま、代理店さまに心より厚く御礼申し上げます。



私たちネオファースト生命は、第一生命グループの一員として2015年8月に新規事業をスタートさせた生命保険会社であり、「一生涯のパートナー」「あったらいいな」をいちばんに。”をブランドメッセージとして掲げて、新たなお客さま満足の追求・創造を目指し、販売代理店やWebなどを通じて、健康増進に資する商品・サービスを提供してきました。

そして、2024年10月には、新たに「“生命保険から人生保険へ” 小さな人生不安にも、向き合う保険サービスを。」をビジョンに制定しました。従来、生命保険は「いつか」起こるかもしれない重大なリスクに向けた万が一の保障・備えという機能が中心でした。しかしながら、多くの重大なリスクは、小さな不安への対処を後回しにすることで起きてしまうと私たちは考えます。これからのネオファースト生命は、これまでの常識にとらわれることなく、お客さまの小さな不安に気づき、向き合い、お客さまの長く健やかな人生の実現をお手伝いできるパートナーでありたい。そのような思いが新ビジョンには込められています。

当社では、無理のない保険料で最適かつ充実した保障（コストパフォーマンス）とオンラインで迅速・簡単に完結する親身なサポート（タイムパフォーマンス）という体験価値を通じ、お客さまの人生に向き合う保険サービスのお届けを、従業員一丸となって目指してまいります。

今後とも、さらなるご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。