

2022年12月1日

【3万ダウンロード達成】

健診結果改善サポートアプリ「Neo コーチ」がレベルアップ！ ～「健診結果 de 保険ナビ」で健診結果に合わせた医療保険プランをご提案～

第一生命グループの一員であるネオファースト生命保険株式会社（代表取締役社長：徳岡 裕士、以下「当社」）が提供する健診結果改善サポートアプリ「Neo コーチ」アプリが2022年7月28日（木）一般公開から約4か月で、累計3万ダウンロードを達成しましたことをお知らせいたします。

日ごろ当社および「Neo コーチ」アプリを支えていただいているすべてのユーザーさま、パートナー会社さまに心より厚く御礼申し上げます。

当社は、「あったらいいな」をいちばんに。」をミッションに、健康増進に資する商品・サービス等の提供を行っています。このなか、「Wellness¹～もっと自分らしく～を応援する。」をビジョンに掲げ、この取組みを更に進化させるべく立ち上げた「Wellness プロジェクト」（以下「本プロジェクト」）において、「健診結果を改善したいが何をしたらいいかわからない」「取組みがなかなか継続しない」等といった身近な悩みに着目し、ヘルスコーチング技術を通して一人ひとりのライフスタイルに合わせた生活習慣の改善取組みの提案やフィードバック等のサポートを行うアプリ「Neo コーチ」を無料で提供しています。



Neo コーチ専属ヘルスコーチ
ウエル美

このたび、「Neo コーチ」アプリの健康課題・不安解消のユーザー体験の一要素となる「健康不安を経済面から支える手段として納得度の高い医療保険プランの提案を受けられることができる」という体験を追加するため、「健診結果 de 保険ナビ」機能を開発し、2022年12月1日（木）より一般公開いたします。

「健診結果 de 保険ナビ」では、ユーザーの健康診断結果から分析される疾病リスクをもとに納得度の高いパーソナライズされた医療保険プランニングをご体験いただけます。

¹ Wellness とは、病気ではない状態であるヘルス（健康）を「基盤」として、豊かな人生や自己実現に向けて、何かに没頭・熱中している、生き甲斐を見つけているなど、心身の充実を感じている状態のことと、当社では定義しています。

「Neoコーチ」アプリのユーザー体験

体験① 自分にピッタリの「生活習慣改善取り組み」がかんたんに選べる

体験② ヘルスコーチのサポートで無理なく続けられる

体験③ 身に付いた健康リテラシーで「なりたい自分」に変わる

体験④ 健康診断結果をもとにした自分に合った医療保険プランが見つかる（今回追加）

「Neoコーチ」アプリでは健診結果の改善のため、一人ひとりのライフスタイルに合わせた生活習慣の改善取り組みの提案やフィードバック等のサポートをご体験いただけます。しかし、生活習慣改善取り組みの成否にかかわらず存在する疾病リスクもあります。そこで生命保険会社の強みを活かし、疾病リスクに備えて不安を解消する手段の一つとしてユーザーの納得度の高い医療保険プランのご提案によるアプリ利用体験の向上を企画いたしました。

今般、「Neoコーチ」アプリのヘルスコーチング体験の中で、ご自身の健診結果をもとにユーザーさまが必要と感じた疾病リスクに対して、自動で当社主力医療保険「ネオdeいりよう」の最適なプランの提案を受けることができる「健診結果de保険ナビ」²の機能を開発いたしました。

【「健診結果 de 保険ナビ」のユーザー体験例】



- 健康改善取り組みの中で経済的不安に備える方法も知ることができる
- 自分の疾病リスクにピッタリ合ったプランに加入できる
- 難しいプラン設計に悩むことなくオンラインでかんたんに加入できる
- 健康改善した結果、これまでより安い保険料で加入することができる

ユーザー体験の具体的な流れとしては、「Neoコーチ」アプリの「5daysチャレンジ」を継続する中で取り組みの節目にバーチャルヘルスコーチのウェル美から「健診結果de保険ナビ」をチャットでご案内いたします。アプリに入力された健診結果をもとにご自身の疾病リスクについて解説を受け、その疾病リスクをもとに備えたい疾病をユーザーさまご自身でご選択いただけます。備えたい疾病をもとに医療保険「ネオdeいりよう」のユーザーさまにぴったりのプランがご案内されますのでそのままオンライン上でお申込みいただくことができます。



ウェル美コーチからチャットで案内が来る



ユーザーの注意すべき疾病について説明を受ける

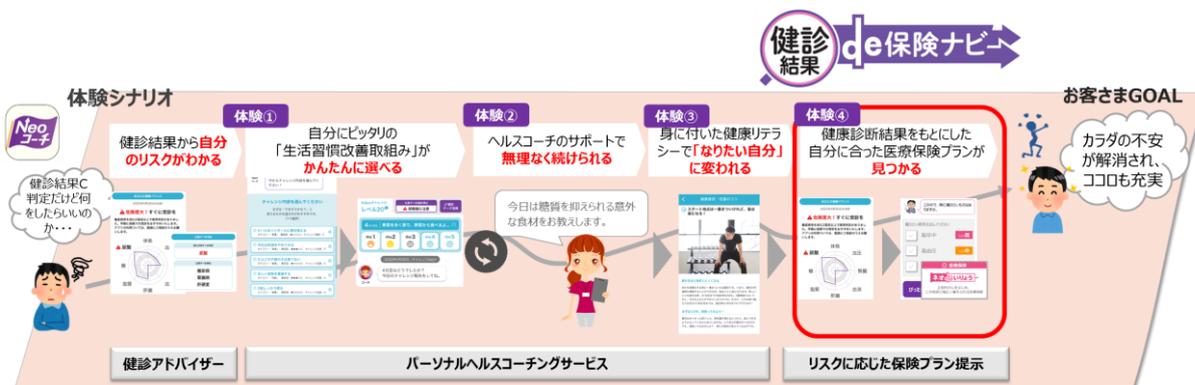


注意すべき疾病をもとに備えたい疾病を選ぶ



ユーザーにぴったりのプランが提示される

² 本サービスは20歳以上の方にご利用いただけます。また、本サービスにてお客様の健康に関する情報（健康診断結果等）をご入力いただいても、その内容は保険契約のお申込みに際しては引き継がれず、告知いただいたことにはなりません。



なお、オフィシャルホームページにも「健診結果de保険ナビ」を追加いたします。医療保険を検討しているお客さまに対してご自身の健康状態に合わせた納得感の高い医療保険プランを提案するという顧客体験をご提供いたします。

当社は、お客さまの期待を超えたレベルでの顧客体験（＝CX（Customer Experience））をお届けし、「利用して良かった」「ネオファースト生命、いいね！」とっていただけるような商品・サービスの提供を社員一丸となって目指してまいります。本機能リリース後も新たな機能の開発や顧客体験のブラッシュアップを行い、よりお客さまが抱える心身の悩みを解消し、Wellnessを高める顧客体験を提供してまいります。

なお、「Neoコーチ」の第一弾のニュースリリースは以下からご覧いただけます。

<https://info.neofirst.co.jp/news/assets/pdf/2207280001.pdf>

【ダウンロードは以下からお願いいたします】



千里の道も一歩から



<https://neofirst.co.jp/app/>

医療保険の検討をしているお客さまについては、健康診断結果をお手元に用意した上で、以下のURLよりアクセスしてください。

<https://neofirst.co.jp/app/navi.html>

12月1日付のオフィシャルホームページのリニューアルについてのニュースリリースは以下からご覧いただけます。

<https://info.neofirst.co.jp/news/assets/2212010001.pdf>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

ネオファースト生命保険株式会社 CXデザイン部 Neoコーチお問い合わせ窓口

e-mail : neocoach_info@neofirst.co.jp

以 上